



La *Tienda Editorial* de **I-Systems** ofrece múltiples posibilidades para presentar, organizar y comercializar cualquier fondo editorial en Internet. Está orientada a la venta directa online por parte de aquellas editoriales que no tengan implementado su propio comercio electrónico, o bien que les interese sustituir su actual solución por una plataforma más completa que le permita vender su catálogo, tanto en edición electrónica como en papel. La *Tienda Editorial* tiene una estructura interna estándar, a la vez que flexible, para que se

pueda adaptar a las características concretas de cada editorial, en cuanto a:

- *Su imagen* (logotipo, color, diseño, visualización de productos).
- *Sus necesidades de organización del fondo editorial* (catálogo de productos, temáticas, colecciones, novedades, etiquetas de productos), es decir, la clasificación y gestión de contenidos de la tienda.
- *Promoción y comunicación* (módulo de noticias, sala de prensa, RSS, redes sociales, estadísticas, marketing, etc.).

Pueden incorporarse módulos independientes para ampliar sus características base.

Una vez implementada la solución y los módulos específicos seleccionados, la *Tienda Editorial* aporta un manejo sencillo e intuitivo que permite la actualización dinámica de todos los contenidos, accediendo para ello a un administrador online para introducir los cambios y organizar la página de la forma más conveniente para cada editorial.

CONTENIDOS

1 Catálogo de productos

La *Tienda Editorial* permite acceder al catálogo general de la editorial a través de la opción Catálogo del menú, y además se ofrecen distintas opciones de clasificación: Destacados, Novedades, Más vendidos, Ofertas, Ebooks; es posible también ordenar las publicaciones por temáticas, y/o por colecciones, series, o cualquier otra clasificación que requiera cada organización.



2 Etiquetas

Las etiquetas permiten catalogar los productos con distintos criterios para facilitar las búsquedas a los clientes.

3 Categorías

Permiten agrupar los libros en colecciones o series, en obras de ficción/no ficción, de bolsillo, o cualquier otra que se desee.

4 Noticias



Permite dar a conocer todas las actividades de la editorial, calendario de presentaciones, reseñas de nuevas publicaciones, entrevistas con autores o personajes relacionados con el sector, eventos del mundo editorial como Ferias nacionales e internacionales, congresos, premios. Además del texto de la noticia se permite adjuntar una imagen y un archivo asociado a la misma.

Lista de distribución o RSS

Para la promoción de las publicaciones, actividades y noticias que genera la editorial.

6 Administrador de contenidos

El administrador de contenidos permite introducir de manera sencilla toda la información pertinente para la gestión del fondo editorial. Además de contener todas las publicaciones existentes, es posible asignarlas a determinadas formas de clasificación como colecciones, temáticas, formatos o escaparates en la página, y también generar y subir a la página cualquier noticia o comunicación que se desee.

Para ello existen 5 fichas de introducción de datos: Productos, Categorías, Temas, Gestor de Archivos (para imágenes y documentos de texto como, por ejemplo primeras páginas o breve descripción...) y Noticias.

7 Integración con la plataforma de venta de eBooks

Enviar Link de Descarga ✕

Dirección de correo electrónico:

Título del mensaje:

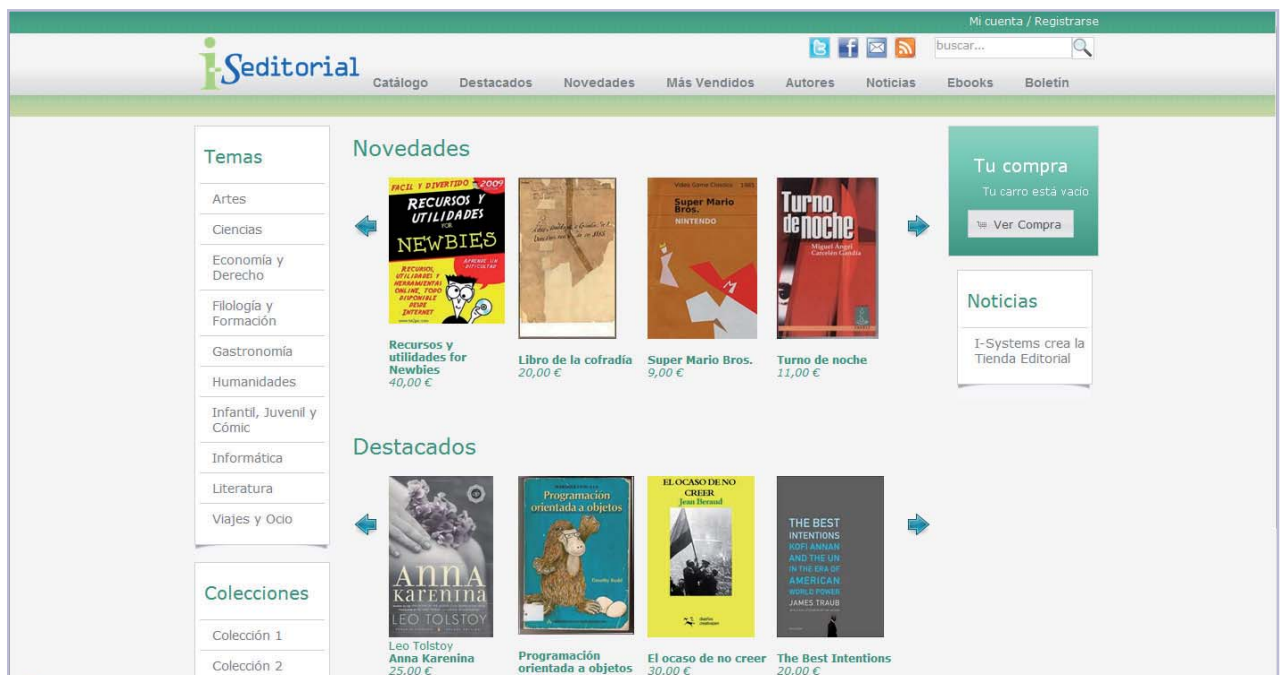
Mensaje (antes del link de descarga):

Mensaje (después del link de descarga):

La *Tienda editorial* integra automáticamente la venta de libros electrónicos a través de la Plataforma eBooks de **I-Systems**. Esta plataforma dota de cifrado DRM a los libros electrónicos vendidos a través de la misma, protegiendo la propiedad intelectual de los libros electrónicos adquiridos. La venta puede realizarse con esta protección o sin ella. El cliente, al finalizar su pedido, recibirá un email con un link de descarga del libro electrónico, por lo que resulta un proceso fácil. Además, la plataforma de libros digitales permite enviar estos links de descarga a un correo electrónico sin una compra previa, por lo que es posible su utilización también para enviar invitaciones para clientes preferentes, para enviar suscripciones o implementar otros modelos de negocio distintos a la compra tradicional del eBook.

8 Personalización del diseño

A partir del diseño inicial ofrecido se pueden variar los colores corporativos, añadir logos, tipos de letra, clasificación y visualización de productos en las distintas páginas o apartados (se pueden mostrar los productos en las páginas de varias formas: como un carrusel, como un listado o bien como un escaparate). Todas estas variaciones se implementaran según considere más oportuno la editorial.



The screenshot shows the I-Seditorial website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'I-Seditorial' and a search bar. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Catálogo', 'Destacados', 'Novedades', 'Más Vendidos', 'Autores', 'Noticias', 'Ebooks', and 'Boletín'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with 'Temas' (Artes, Ciencias, Economía y Derecho, Filología y Formación, Gastronomía, Humanidades, Infantil, Juvenil y Cómic, Informática, Literatura, Viajes y Ocio) and 'Colecciones' (Colección 1, Colección 2). The main content area features a 'Novedades' section with a carousel of book covers, including 'Recursos y utilidades for Newbies', 'Libro de la cofradía', 'Super Mario Bros.', and 'Turno de noche'. Below this is a 'Destacados' section with another carousel of book covers, including 'Anna Karenina', 'Programación orientada a objetos', 'El ocaso de no creer', and 'The Best Intentions'. On the right side, there is a 'Tu compra' section with a 'Ver Compra' button and a 'Noticias' section with a link to 'I-Systems crea la Tienda Editorial'.

9 Estadísticas de acceso a web y de pedidos

A partir del administrador de la web de la editorial se pueden obtener estadísticas de acceso a la web y de los pedidos realizados, facilitando los trabajos de análisis y facturación de la editorial.

10 Plataforma de venta PayPal

La solución incorpora como plataforma de venta el sistema de Paypal. Si se deseara usar otra plataforma de venta se podría realizar este cambio fuera del proyecto base.

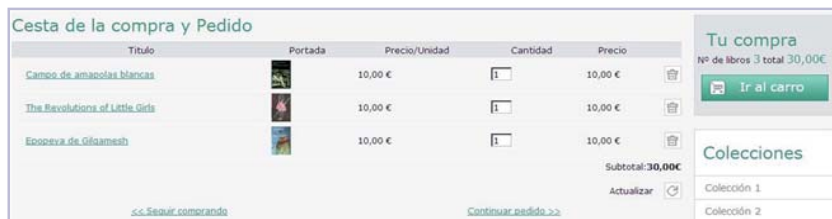
11 Buscador

La *Tienda Editorial* dispone de una herramienta potente que permite búsquedas complejas en todos los datos de la solución. Desde el buscador el cliente puede encontrar fácilmente el producto y toda la información deseada de forma sencilla e intuitiva.



12 Cesta de la compra

Desde la cesta se obtiene información continuada de los productos que se desean comprar. Se permite añadir más unidades de los productos deseados o eliminar de la compra algún producto.



13 Publicidad y redes sociales

Para desarrollar acciones de marketing online la solución dispone de espacios para banners publicitarios y la posibilidad de integración con redes sociales.



Otros módulos compatibles

Integración con Dilve

Las empresas que incluyan los datos de sus libros en la plataforma de Dilve pueden contratar el módulo de integración con la misma. La integración con Dilve desarrollada por **I-Systems** simplifica considerablemente el esfuerzo a desarrollar por parte de la editorial.

Este módulo realiza una carga de los datos volcados por la editorial en Dilve en la solución de comercio electrónico de la editorial, lo que evita que esta tenga que introducir los datos manualmente en el administrador web de la solución si ya están en Dilve.

Autores

En este módulo se pueden introducir todos los datos de los autores publicados por la editorial, entre otros: foto, breve reseña biográfica, relación de sus obras con enlaces a las que estén disponibles en la tienda, noticias relacionadas, etc.

Clientes

Zona privada para los clientes, donde dispone de facilidades para su compra e historial de compras y preferencias. Permite un seguimiento de sus pedidos y conocer sus preferencias y hábitos de compra y de esa manera poder ofrecerle novedades, ofertas personalizadas (descuentos por volumen de compra, regalos...), estadísticas de pedidos y gastos, etc. Este módulo es un inmejorable instrumento de fidelización de clientes.

Sala de prensa

Ofrece la posibilidad de dinamizar al máximo la tienda, con noticias editoriales, calendario de ferias, congresos y presentaciones de libros, entrevistas, blogs, actividades de la editorial y todo tipo de comunicaciones con imágenes o vídeos para mantener al día a los clientes. Este módulo permite la integración de archivos sonoros, vídeos, recortes de prensa, blogs, etc., que se introducirán en la *Tienda* y se visualizarán desde la misma.

Link de afiliados

A partir de este módulo se puede desplegar una red de ventas en Internet. Cualquier página que usted desee podrá añadir un enlace directo a los productos de su página web. En el caso de que un usuario que llegue a través de ese link finalice su visita con una compra de producto, este quedará marcado como venta procedente de un afiliado. Esto permite que cualquiera que esté interesado pueda hacer referencia a sus productos desde cualquier web y llevarse una comisión por venta realizada.

Módulos a medida

Aunque la solución ofrecida a través de la *Tienda Editorial* de **I-Systems** es un desarrollo completo, no está cerrado solamente a los módulos ofrecidos por nuestra empresa. Si se deseara cualquier desarrollo a medida se puede realizar sobre la solución sin ningún problema técnico ni operativo.

TARIFAS Y CONSULTAS

La solución estándar de la *Tienda Editorial* permite ofrecer unas tarifas muy asequibles en relación a las existentes en el mercado, al igual que la implementación de módulos complementarios.

Si usted está interesado o necesita alguna aclaración sobre cualquiera de los servicios ofrecidos, puede solicitar demos online, visitas presenciales explicativas gratuitas, o bien contactar con nosotros para cualquier consulta, sin ningún compromiso.